

Nordea 

**Grupa Nordea
na świecie
i w Polsce**



Gdynia, 01.09.2011 r.

Nordea – stwarzamy możliwości

Naszą misją jest stwarzanie możliwości naszym klientom, pracownikom, akcjonariuszom.

- Cele naszych Klientów są istotą naszej pracy
- Pomagamy naszym pracownikom realizować swoje aspiracje zawodowe i doskonalić umiejętności
- Realizujemy cele naszych Akcjonariuszy



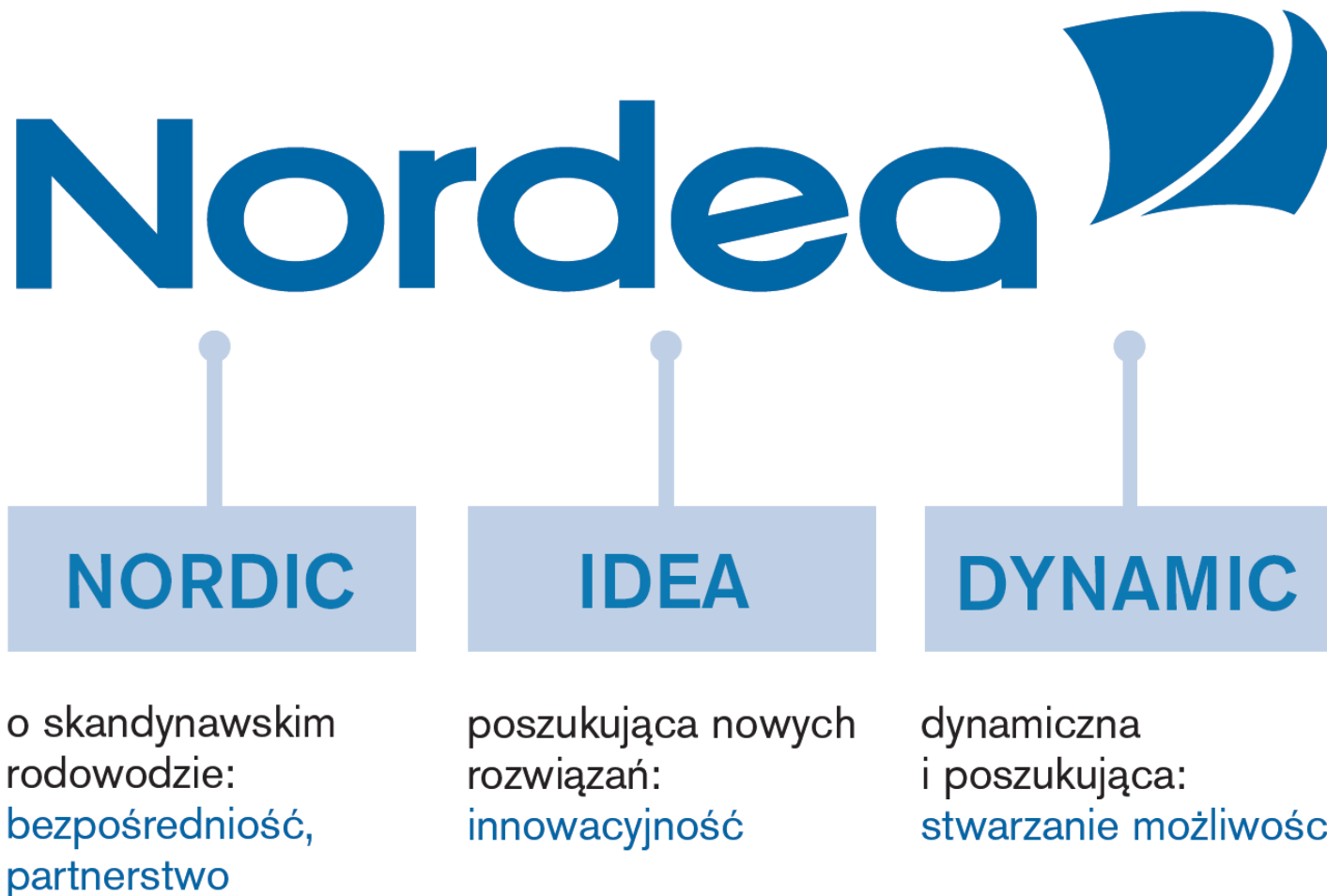
Grupa Nordea

- Nordea jest wiodącą grupą finansową w północnej Europie oraz w regionie Morza Bałtyckiego
- Oferuje usługi w ramach bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i instytucjonalnej oraz ubezpieczenia majątkowe i na życie
- Aktywa grupy wynoszą **593 mld EUR**, dwukrotnie więcej niż łączne aktywa polskiego sektora bankowego
- Grupa Kapitałowa Nordea posiada około **11 milionów klientów** i ok. **1400 placówek bankowych**
- Nordea jest światowym liderem bankowości internetowej z **6,3 mln klientów**
- Akcje Grupy Nordea są **notowane** na giełdach w Sztokholmie, Helsinkach i Kopenhadze

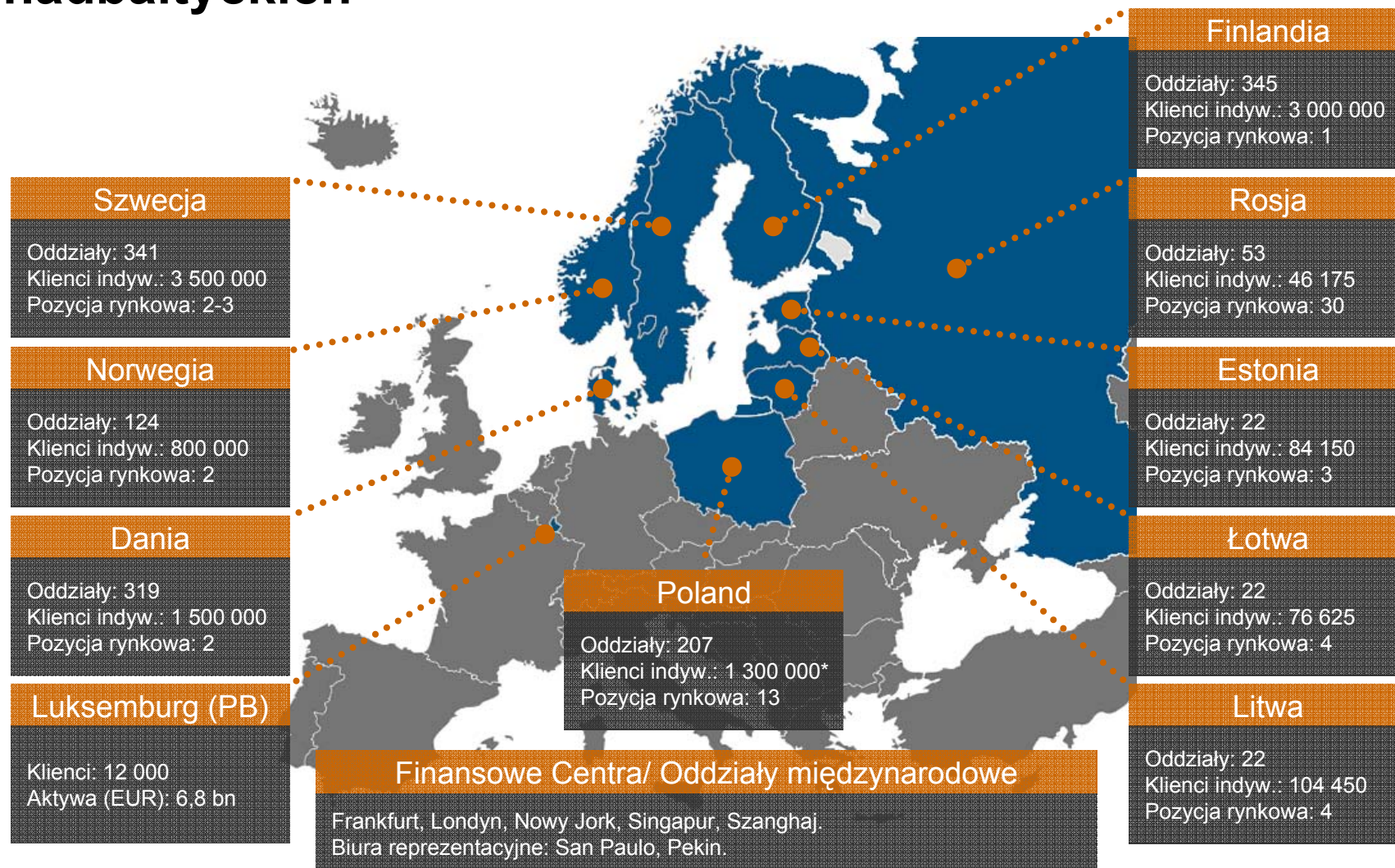


Co oznacza nazwa Nordea?

Nazwa Nordea została stworzona w 2001 roku.



Nordea – wiodący bank w Skandynawii i krajach nadbałtyckich



Grupa Nordea – dobre wyniki w I połowie 2011 roku

Przychody ogółem **4 852 mln EUR** (4 464 w I poł 2010)

Straty kredytowe netto **-360 mln EUR** (-506 w I poł 2010)

Współczynnik kosztów do dochodów na poziomie **52%** (53% w I poł 2010)

Zysk netto osiągnął wartość **1 442 mln EUR** (1 182 mln EUR w I poł 2010)

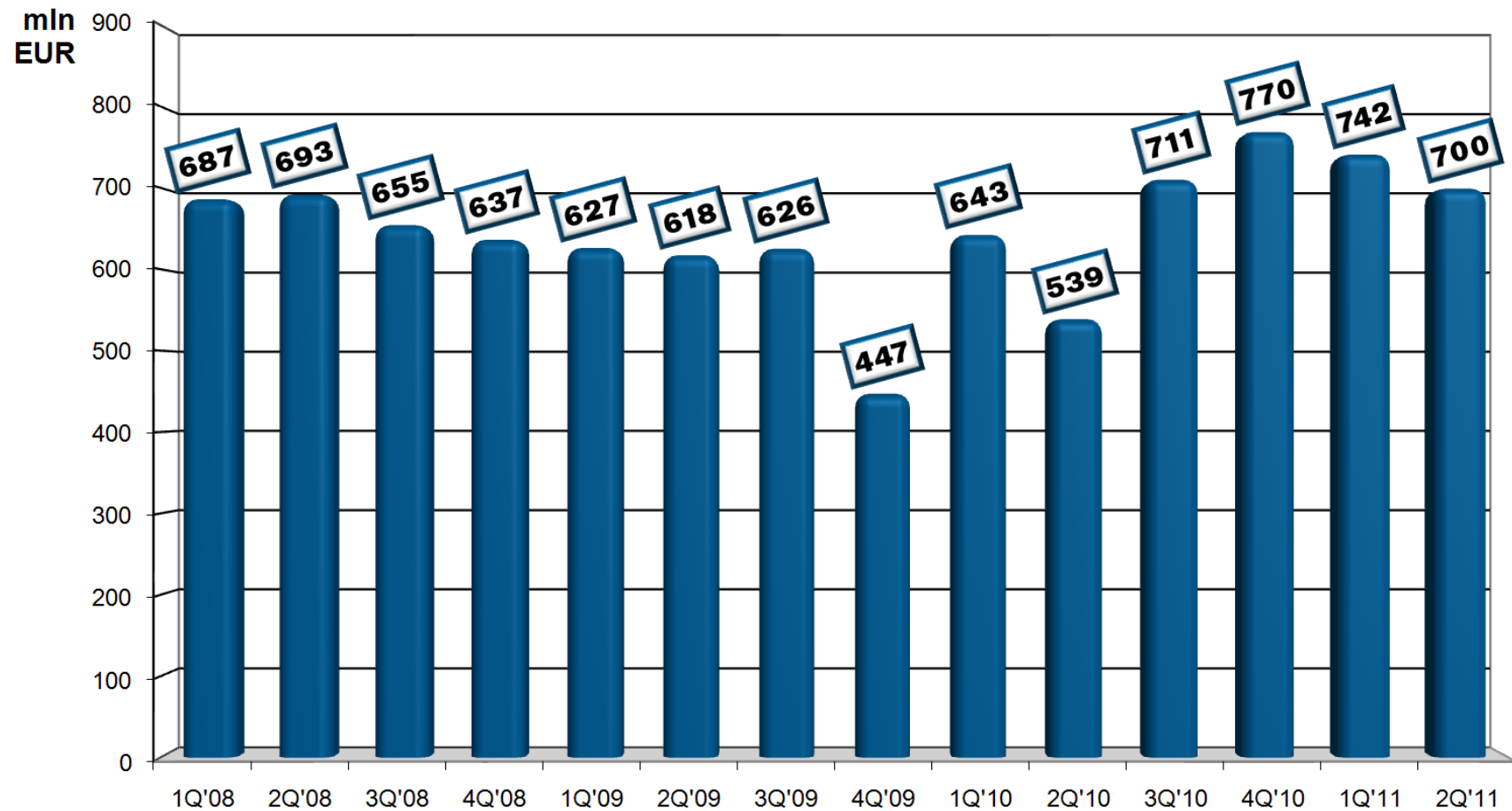
Zysk operacyjny **1 952 mln EUR** w I poł. 2011 w porównaniu do 1 608 mln EUR w I poł. 2010

Zysk na 1 akcję w EUR 0,36 (**0,29** w I poł 2010)

Zysk skorygowany o ryzyko w kwocie **1 414 mln EUR** (1194 mln EUR w I poł. 2010)

Współczynnik zwrotu na kapitale **11,7%** (10,4% w I poł. 2010)

Grupa Nordea – zysk netto w poszczególnych kwartałach



A dark blue, irregularly shaped graphic resembling a piece of torn paper with jagged edges, centered on a white background. The text is printed in white on this shape.

**Nordea
w Polsce**

Nordea Bank Polska – kim jesteśmy

- Bank uniwersalny:
 - klienci indywidualni
 - małe i średnie firmy
 - przedsiębiorstwa skandynawskie
 - wybrane kluczowe firmy lokalne
- Kontrolowany w 99,04% przez Grupę Nordea
- Wartość inwestycji ogółem: 150 mln EUR
- 600 000 klientów
- Prawie 271 000 użytkowników bankowości elektronicznej



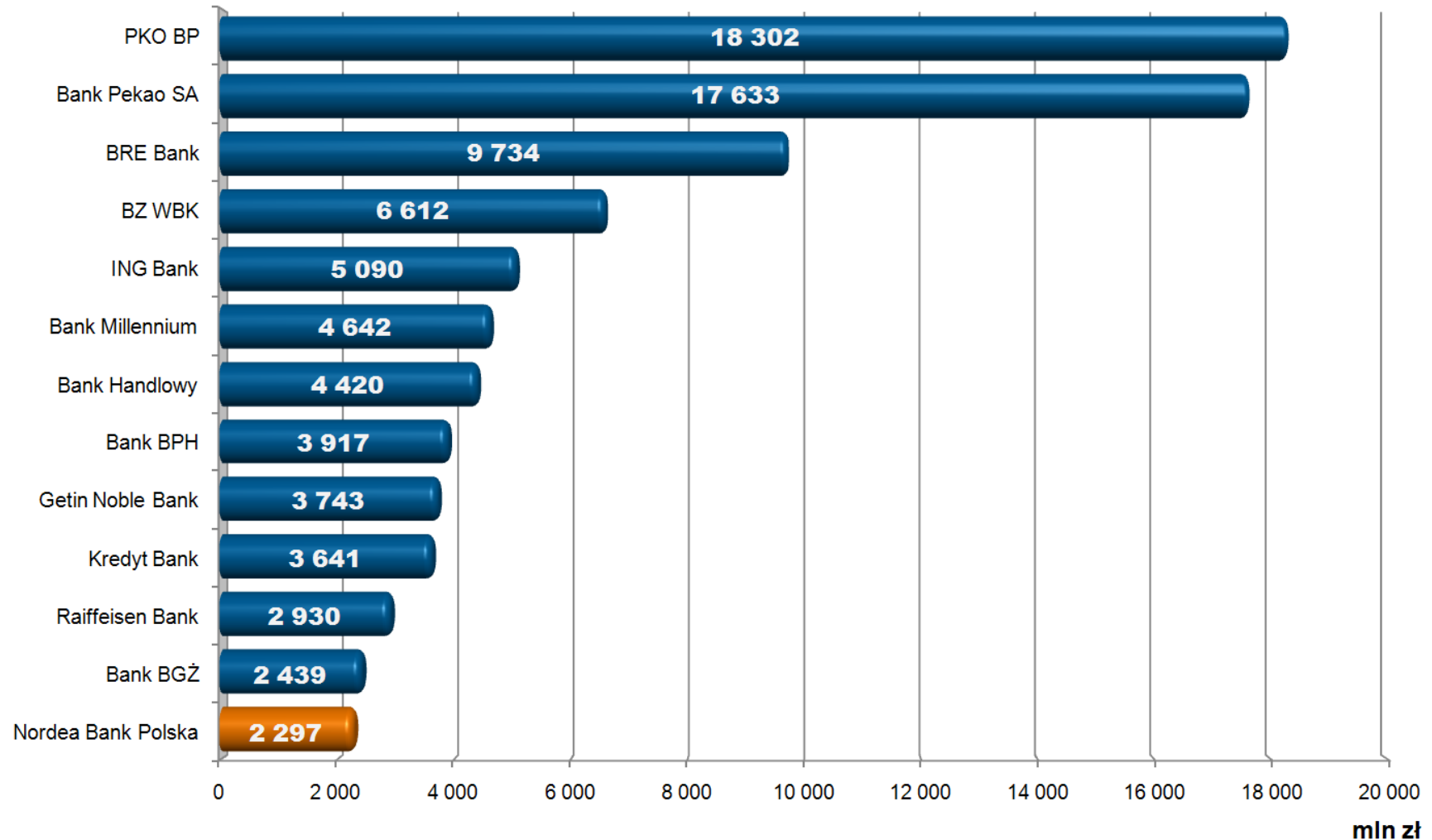
Spółki Nordea w Polsce

Jednostki w Polsce:

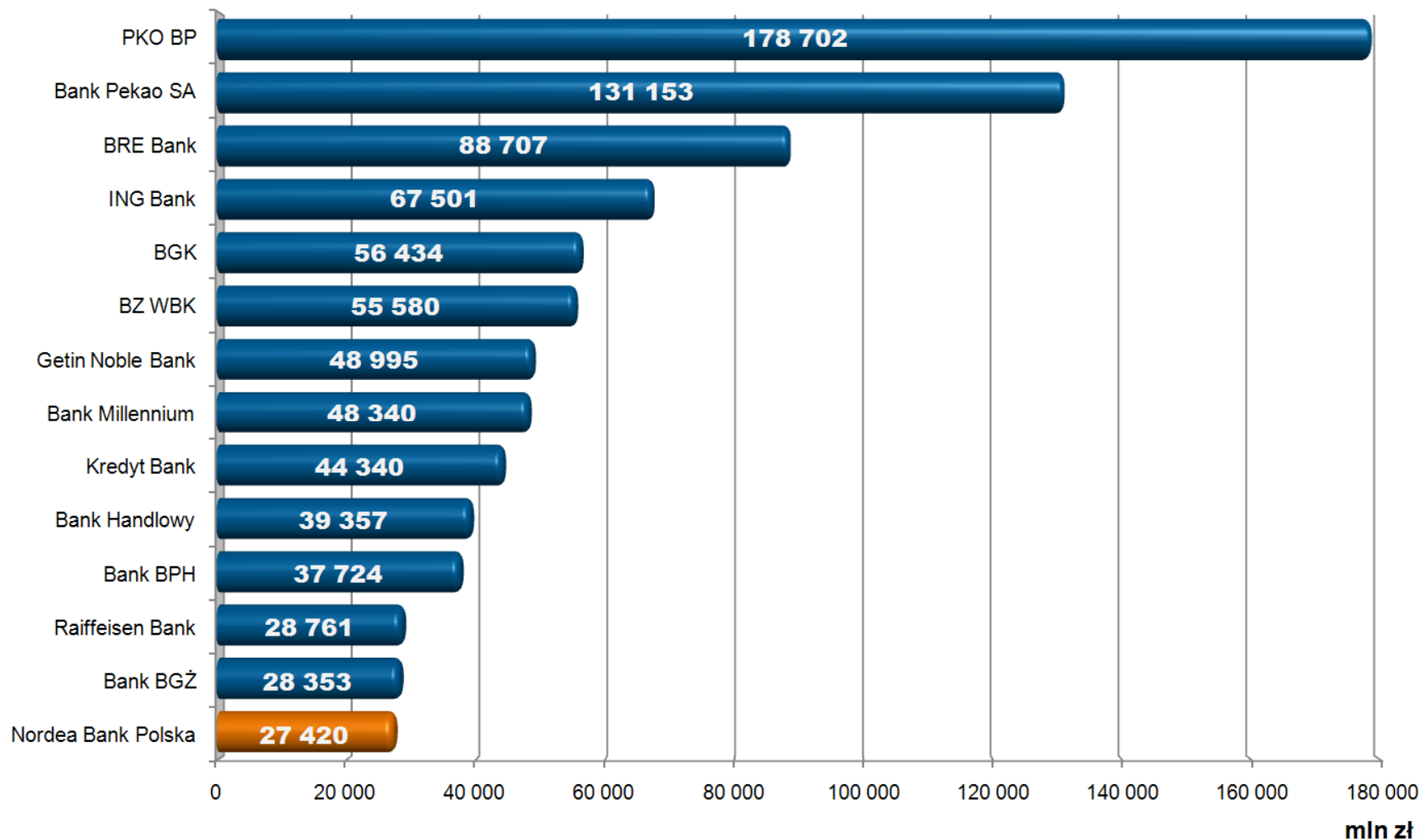
- Nordea Bank Polska, (Centrala prawna: Gdynia. Jednostki centrali w Gdyni, Warszawie i Łodzi)
- Nordea Finance Polska (Leasing), Warszawa
- TUnŻ Nordea Życie Polska, Warszawa
- Nordea PTE, Warszawa
- Nordea Centrum Operacyjne w Łodzi



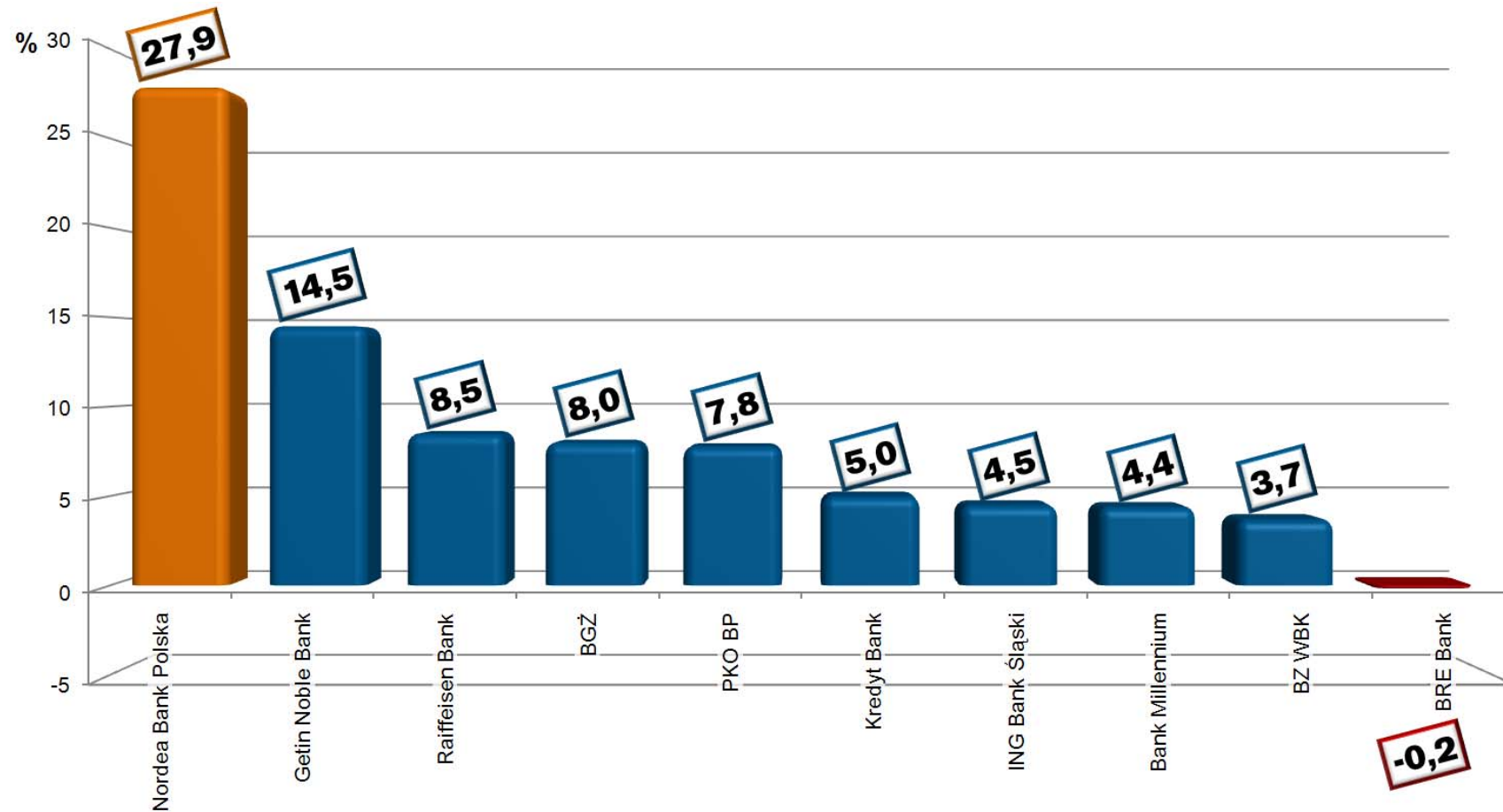
Nordea w grupie 13. największych banków komercyjnych pod względem funduszy własnych



Nordea na 14. miejscu pod względem sumy bilansowej



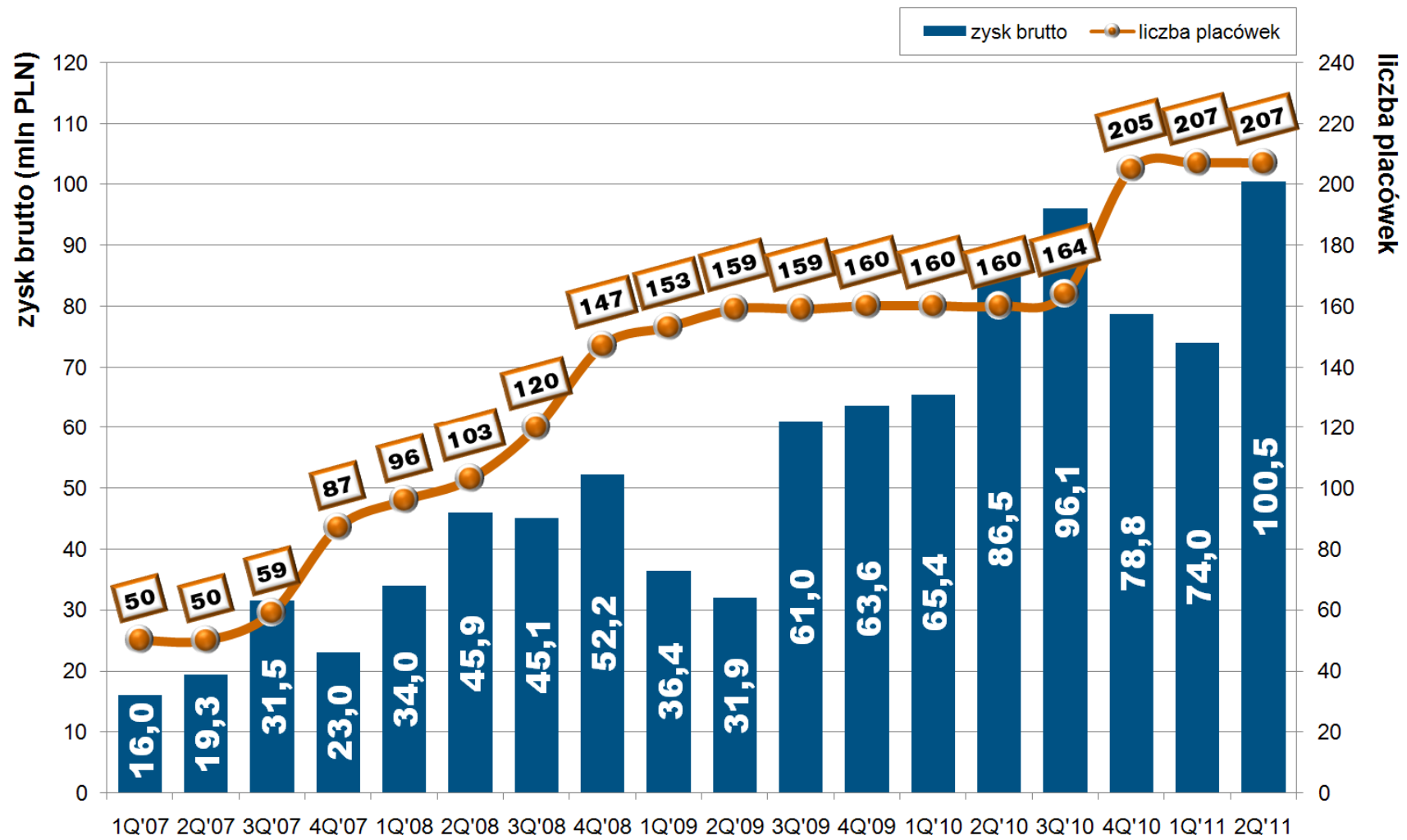
Nordea zanotowała najwyższy wzrost sumy bilansowej spośród 10. największych banków



Rosnące wyniki w I półroczu 2011

- Zysk netto **135,4 mln zł** (w I poł. 2010 r. 121,6 mln zł) – wzrost o **11,3%**
- Wzrost przychodów operacyjnych w I poł. 2011 r.: **443,6 mln zł**, w porównaniu do **367,8 mln zł** uzyskanych w I poł. 2010 r. (wzrost o **20,6%**)
- Zysk brutto **174,5 mln zł** w porównaniu do **152 mln zł** w I poł. 2010 r.
- Koszty operacyjne wyniosły **255 mln zł** w porównaniu do **205,7 mln zł** w I poł. 2010 r. Oznacza to wzrost o **24%** w związku ze wzrostem nakładów na rozwój sieci.

Zysk brutto i liczba placówek



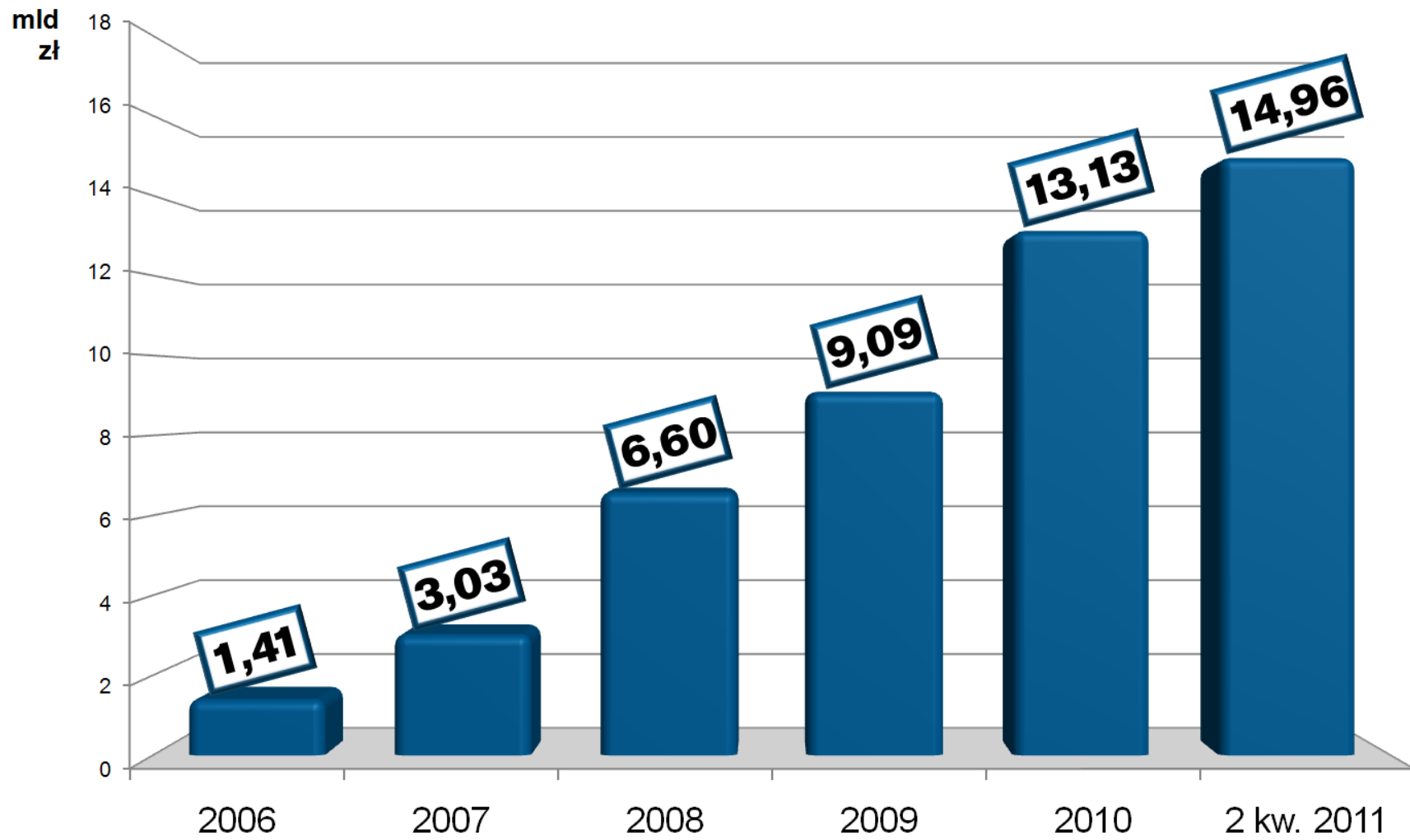
Nowe oddziały w ramach projektu rozwoju sieci – okno na skandynawską jakość w polskiej bankowości



Ponad 200 placówek Nordea Bank Polska



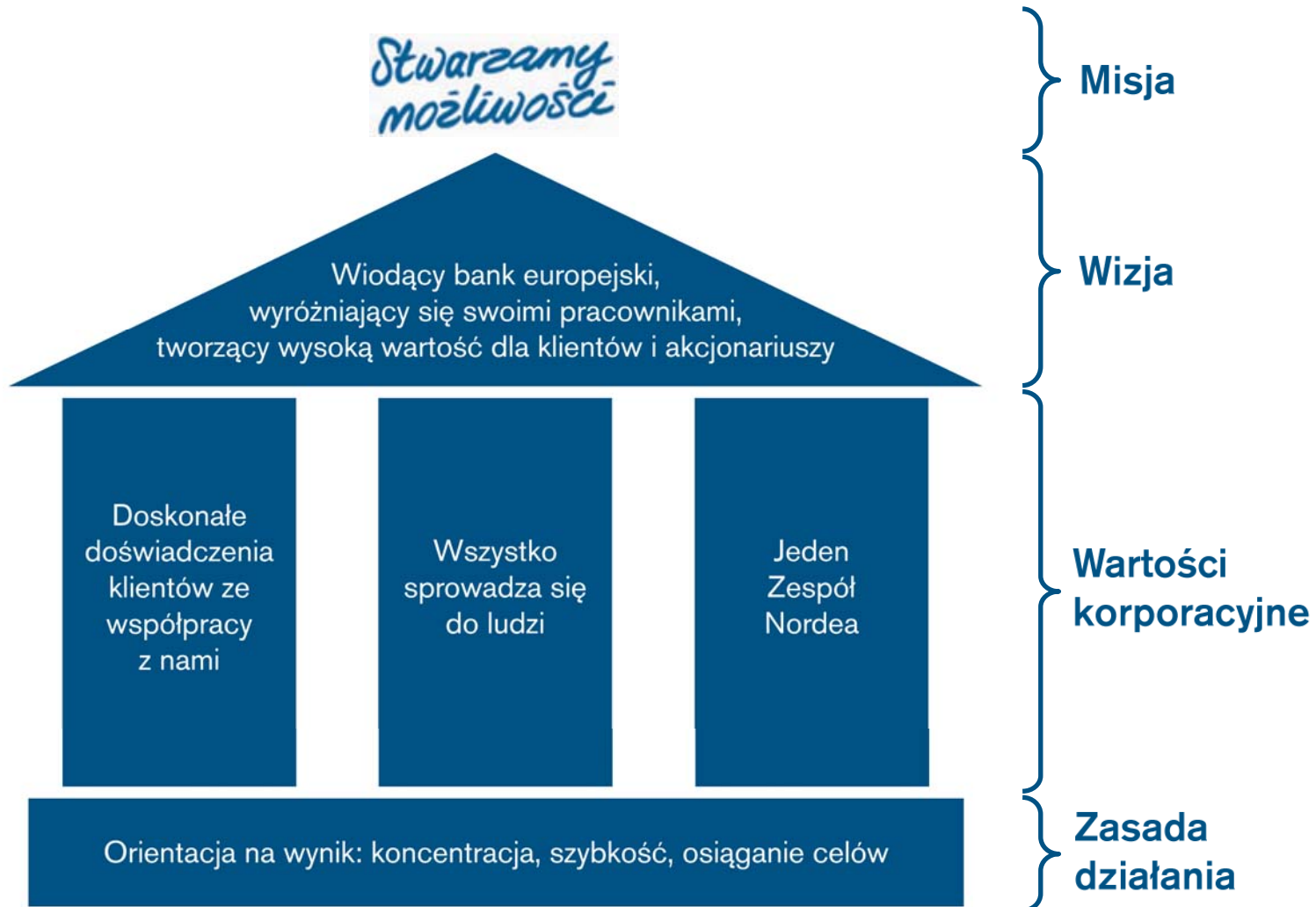
Rosnące saldo kredytów hipotecznych NoBP



Budujemy relacje z naszymi klientami korporacyjnymi



Posiadamy wyjątkową kulturę korporacyjną Dom wartości Nordea



Co nas wyróżnia na rynku

Wyróżniamy się wśród konkurentów:

- skandynawskim pochodzeniem
- bezpośredniością w relacjach z klientami
- wysoką klasą, bezpieczną e-bankowością
- elastyczną polityką cenową połączoną z nowoczesnymi usługami
- dobrej jakości produktami
- prostotą i funkcjonalnością
- brakiem skomplikowanych procedur
- oddanym zespołem pracowników



Nordea najlepszym bankiem komercyjnym wg „Rzeczpospolitej” w 2011 roku



- W 9 edycji rankingu dziennika „Rzeczpospolita” na najlepsze instytucje finansowe Nordea Bank Polska zwyciężył w kategorii banki komercyjne.
- O zwycięstwie zdecydowały między innymi wysoka dynamika wzrostu oraz znaczący wzrost sumy bilansowej.

Nordea Bank Polska laureatem konkursu „Najlepsze Banki 2011”

- W 19 edycji rankingu miesięcznika Gazeta Bankowa, Nordea Bank Polska zajął I miejsce w kategorii dużych banków.
- Zwycięstwo w tak prestiżowym konkursie podkreśla bardzo silną pozycję Nordea Bank Polska na polskim rynku finansowym, a wyniki finansowe Nordea za 2010 rok potwierdzają doskonałą kondycję banku, który pod względem tempa wzrostu dochodów jest najszybciej rozwijającym się bankiem w Polsce.
- Dodatkowo, Włodzimierz Kiciński, Prezes Zarządu Nordea Bank Polska, otrzymał statuetkę „Bankowy Menedżer Roku 2010”.



GAZETA BANKOWA

FINANSE • BANKI • UBEZPIECZENIA



**Dziękujemy
za uwagę**